

تاريخ OUTLET/CITY METZINGEN

التسلسل الزمني	
عام 1972	تولى كل من Uwe و Jochen Holy وأبناء Eugen و Gertrud Holy إدارة أعمال شركة Hugo Boss.
في السبعينيات	أسست Hugo Boss منفذاً للبيع في مقر المصنع الكائن في شارع Kanalstraße في ميتسينجن.
في الثمانينيات والتسعينيات	مع التوسع في العلامة التجارية Hugo Boss في الثمانينيات والتسعينيات تطور منفذ البيع ونجح بشكل كبير.
عام 1995	أسس Uwe و Jochen Holy شركة Holy GmbH & Co. KG بوصفها شركة إدارة عقارات. لذلك تعد الأراضي التي تديرها الشركة وتطورها نقطة انطلاق المركز التجاري .OUTLET/CITY METZINGEN.
عام 1997	وضعت الماركات Bally و Escada و Joop! بجانب Hugo Boss حجر الأساس لاستكمال بناء OUTLET/CITY METZINGEN وبالتالي لأول مركز أوتليت في أوروبا.
عام 2012	تأسيس أول متجر إلكتروني عالمي لمتاجر الأوتليت outletcity.com.
عام 2018	تعرض حالياً في OUTLET/CITY METZINGEN أكثر من 100 علامة تجارية فاخرة ومميزة منتجاتها في متاجر أوتليت رائدة. يزور OUTLET/CITY METZINGEN سنوياً حوالي 4 ملايين شخص من جميع أنحاء العالم. وقد وُصف بأنه أفضل مركز أوتليت اقتصادي في أوروبا مقارنة مع 174 مركز أوتليت وذلك من قبل ecostra (إكوسترا) - إحدى شركات الاستشارات الرائدة في أوروبا.
عام 2019	تتوسع مناطق التسوق بحوالي ثلث المساحة الإجمالية. كما ينمو المعروض بالمطاعم والمقاهي من فن الطهي والضيافة بمعدل فوق المتوسط. وفيها يشغل أكبر متجر أوتليت حالياً في العالم Boss Outlet مساحة تزيد عن 5000 متر مربع. يعزز الطراز المعماري وعروض الطعام والمعيشة في أجواء حضرية من تجربة التسوق والحياة العصرية ويضمن جودة عالية للإقامة. إن افتتاح نادي OUTLET/CITY CLUBS وتطوير تطبيق OUTLET/CITY يمثلان نقلة نوعية في تاريخ الرقمنة وتعدد قنوات التواصل.