

# Outletcity Metzingen

## Meilensteine 1820 – 2020

### 1820 **Textil trifft Tradition**

Erste Adresse für Gerbergesellen aus ganz Deutschland: Metzingen. Das traditionelle Gerberhandwerk macht den Standort zu einer wichtigen Anlaufstelle und zur Hochburg der Textil- und Lederherstellung.

### 1923 **Ein Name, der in die Modegeschichte eingeht**

Die Gründung der Schneiderei Boss durch Hugo Ferdinand Boss ist für die Entstehung der Outletcity von großer Bedeutung. Boss Anzüge erobern im Laufe der nachfolgenden Jahre die Welt der Männermode.

### 1972 **Nummer 1 im Fabrikverkauf**

Unter der Geschäftsführung der Enkel Uwe und Jochen Holy öffnet Hugo Boss die Tore zum ersten Fabrikverkauf. Eine simple Idee, die dem Unternehmen den Titel des Pioniers sichert.

### 1995 **Eine Stadt in der Stadt**

Nachdem sich im Jahre 1993 die Familie Holy gänzlich aus der Hugo Boss AG zurückzieht, gründen Uwe und Jochen Holy die Holy GmbH & Co. KG als Immobilienverwaltungsgesellschaft. Die Grundstücke, die das Unternehmen verwaltet und entwickelt, sind die Ausgangsbasis der heutigen Outletcity Metzingen.

### 1997 **Nummer 1 in Deutschland**

Die Marken Bally, Escada und Joop! legen neben Hugo Boss das Fundament für den weiteren Aufbau der Outletcity Metzingen. Das erste Factory Outlet Center in Deutschland ist geboren.

### 2006 **Zuwachs in der Fashion-Familie**

Über 40 Stores zählen mittlerweile zur Outletcity, die ihren Besuchern damit eine vielseitige und umfassende Produktvielfalt von Luxus über Premium, Business, Casual, Sport bis hin zu Outdoor bietet.

### 2012 **Nummer 1 in der Online-Landschaft weltweit**

Der erste Online Shop einer Outlet-Destination wird gegründet: outletcity.com. Heute bietet der Shop eine Auswahl an mehr als 300 Premium- und Luxusmarken, die sich teilweise zum stationären Sortiment unterscheiden.

### 2014/15 **Internationales Interesse**

Die Anzahl der Stores in echtem Designerambiente steigt auf über 70 an. Die internationalen Stars der Modeszene machen die Outletcity damit zu einem Magneten für Fashion-Enthusiasten aus der ganzen Welt.

# Outletcity Metzingen

## Meilensteine 1820 – 2020

### 2018 Nummer 1 im europaweiten Vergleich<sup>1</sup>

174 Factory Outlet Center im Vergleich und ein Gewinner: Die Outletcity Metzingen, die mittlerweile mehr als 100 Stores zählt. Laut ecostra, dem führenden Beratungsunternehmen der Branche, schneidet sie wirtschaftlich am erfolgreichsten ab.

### 2019 Neuer Look, neue Perspektive

Das Jahr der Highlights! Vor Ort eröffnen auf dem neu erschlossenen G&V-Areal 16 weitere Stores, darunter das größte BOSS Outlet weltweit. Parallel bringt die Einführung der OUTLET/CITY App Einkaufen auf ein smartes Level. Mit der digitalen Version haben Kunden nicht nur einen Einkaufsassistenten direkt zur Hand, sondern profitieren damit doppelt: als OUTLET/CITY CLUB Mitglieder sammeln sie Punkte und werden für ihre Treue mit Prämien belohnt.

Neuer Look: 2019 verabschiedet sich die Outletcity von der quadratischen Einkaufsstüte. Der neu gestaltete Markenauftritt ist modern und strahlt Internationalität und Fashion-Kompetenz aus.

### 2020 Größtes Outlet in Europa<sup>2</sup>

Mit der Eröffnung der Enzian Höfe bereichern neue Protagonisten das Markenportfolio der Outletcity: Home, Beauty & Living sorgen für ein rundum erstklassiges Shopping-Erlebnis, das bis in das eigene Zuhause reicht.

Fashion meets Food! Das einzige Almresi Restaurant, das es in Europa gibt, lädt im G&V-Areal zu alpiner Lifestyle Cuisine ein.

### Ausblick Lifestyle Shopping von morgen

Innovative Konzepte werden in Zukunft zu einem längeren Aufenthalt und einer entspannten Auszeit einladen. Beauty Treatments und Hotel-Übernachtungen sind nur einige der luxuriösen Allround-Services, die das Shopping-Erlebnis in der Outletcity zum Erlebnis-Shopping machen.

Ein Tag in der Outletcity Metzingen ist mehr als ein Shopping-Tag – er ist eine Auszeit Deluxe!

<sup>1</sup> Gemäß Ranking im 'Outlet Centre Performance Report Europe 2018' der ecostra GmbH, Wiesbaden in Kooperation mit magdus, Troyes. Der Report basiert auf einer europaweiten Befragung von internationalen Markenherstellern zur wirtschaftlichen Performance der einzelnen Stores, welche diese in den verschiedenen Outlet Centern betreiben.

<sup>2</sup> Nach Verkaufsfläche bzw. Größe - Marktgutachten „Outlet Centres in Europe“, S. 24 (März 2020) der ecostra GmbH, [www.ecostrade/studien\\_und\\_marktberichte/outlet-centres-europe\\_2020-06.pdf](http://www.ecostrade/studien_und_marktberichte/outlet-centres-europe_2020-06.pdf)