

HISTOIRE DE L'OUTLET/CITY METZINGEN

CHRONOLOGIE

1972	Uwe et Jochen Holy, fils d'Eugen et de Gertrud Holy, prennent la direction de la société Hugo Boss.
Années 1970	Hugo Boss ouvre un magasin d'usine sur le site de la manufacture de la Kanalstraße à Metzingen.
Années 1980/90	Avec l'expansion de la marque Hugo Boss dans les années 1980 et 1990, le magasin d'usine se développe avec succès.
1995	Uwe et Jochen Holy fondent la société de gestion immobilière Holy GmbH & Co. KG. Les surfaces immobilières développées et gérées par l'entreprise formeront la base de l'OUTLET/CITY METZINGEN.
1997	Aux côtés de Hugo Boss, les marques Bally, Escada et Joop! jettent les bases du développement de l'OUTLET/CITY METZINGEN et, avec lui, du premier centre de magasins d'usine en Europe.
2012	Création de la première boutique en ligne au monde d'un centre outlet (outletcity.com).
2018	<p>L'OUTLET/CITY METZINGEN compte plus de 100 marques internationales premium et de luxe dans ses boutiques flagship. Chaque année, l'OUTLET/CITY METZINGEN accueille près de 4 millions de visiteurs du monde entier.</p> <p>Ecostra, l'entreprise de conseil leader du secteur, classe l'OUTLET/CITY METZINGEN comme le centre outlet le plus performant d'Europe, devant 174 autres centres de magasins d'usine.</p>
2019	Les surfaces de vente s'agrandissent d'environ un tiers de la surface existante. L'offre gastronomique connaît une croissance exceptionnelle. Le plus grand magasin d'usine Boss au monde s'y étend sur 5 000 m². Un concept d'ensemble englobant architecture, gastronomie et événementiel au sein d'une atmosphère urbaine unique



vient compléter l'expérience shopping pour une offre de qualité supérieure.

Le lancement de l'OUTLET/CITY CLUB et de l'application OUTLET/CITY marque une nouvelle étape dans l'histoire de l'outlet en matière de dématérialisation et d'approche omnicanal.