

HISTOIRE DE L'OUTLET/CITY METZINGEN

CHRONOLOGIE

- 1972 Uwe et Jochen Holy, fils d'Eugen et de Gertrud Holy, prennent la direction de la société Hugo Boss.
- Années 1970 Hugo Boss ouvre un magasin d'usine sur le site de la manufacture de la Kanalstraße à Metzingen.
- Années 1980/90 Avec l'expansion de la marque Hugo Boss dans les années 1980 et 1990, le magasin d'usine se développe avec succès.
- 1995 Uwe et Jochen Holy fondent la société de gestion immobilière Holy GmbH & Co. KG. Les surfaces immobilières développées et gérées par l'entreprise formeront la base de l'OUTLET/CITY METZINGEN.
- 1997 Aux côtés de Hugo Boss, les marques Bally, Escada et Joop! jettent les bases du développement de l'OUTLET/CITY METZINGEN et, avec lui, du premier centre de magasins d'usine en Europe.
- 2012 Création de la première boutique en ligne au monde d'un centre outlet (outletcity.com).
- 2018 L'OUTLET/CITY METZINGEN compte plus de 100 marques internationales premium et de luxe dans ses boutiques flagship. Chaque année, l'OUTLET/CITY METZINGEN accueille près de 4 millions de visiteurs du monde entier.
Ecostra, l'entreprise de conseil leader du secteur, classe l'OUTLET/CITY METZINGEN comme le centre outlet le plus performant d'Europe, devant 174 autres centres de magasins d'usine.
- 2019 Les surfaces de vente s'agrandissent d'environ un tiers de la surface existante. L'offre gastronomique connaît une croissance exceptionnelle. Le plus grand magasin d'usine Boss au monde s'y étend sur 5 000 m². Un concept d'ensemble englobant architecture, gastronomie et événementiel au sein d'une atmosphère urbaine unique

vient compléter l'expérience shopping pour une offre de qualité supérieure.

Le lancement de l'OUTLET/CITY CLUB et de l'application OUTLET/CITY marque une nouvelle étape dans l'histoire de l'outlet en matière de dématérialisation et d'approche omnicanal.